



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Mayo de 2004

Resumen

En mayo de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que de manera conjunta elaboran el INEGI y el Banco de México presentó avances tanto en su comparación anual como con relación a su nivel en el mes previo. En efecto, en mayo el ICC resultó de 99.9 puntos (enero de 2003=100), nivel superior en 1.1% al observado en igual mes de 2003, cuando se ubicó en 98.9 puntos. Con ello dicho Índice de Confianza acumuló al mes de mayo cuatro incrementos consecutivos a tasa anual.

El significativo crecimiento anual que presentó en mayo pasado el Índice de Confianza del Consumidor se derivó de ascensos de tres de los cinco indicadores parciales que lo integran respecto a sus niveles en mayo de 2003. De esos tres componentes, dos se refieren a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, y el tercero hace mención a las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes de consumo duradero.

Dos componentes del ICC redujeron su nivel en el quinto mes de 2004 con relación al que habían registrado en igual mes de 2003. Estos se refieren a la evaluación del entrevistado acerca de la situación económica del país en el momento actual frente a la observada hace doce meses y el segundo a su opinión sobre la situación económica dentro de doce meses comparada con la que ahora prevalece en el país.

El nivel del Índice de Confianza del Consumidor en mayo de 2004 también resultó significativamente más alto, en 3.6 por ciento, que el registrado en el mes previo. Este avance se derivó de aumentos de sus cinco componentes frente a sus niveles en abril de este mismo año.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que de manera conjunta llevan a cabo el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades, mismas que



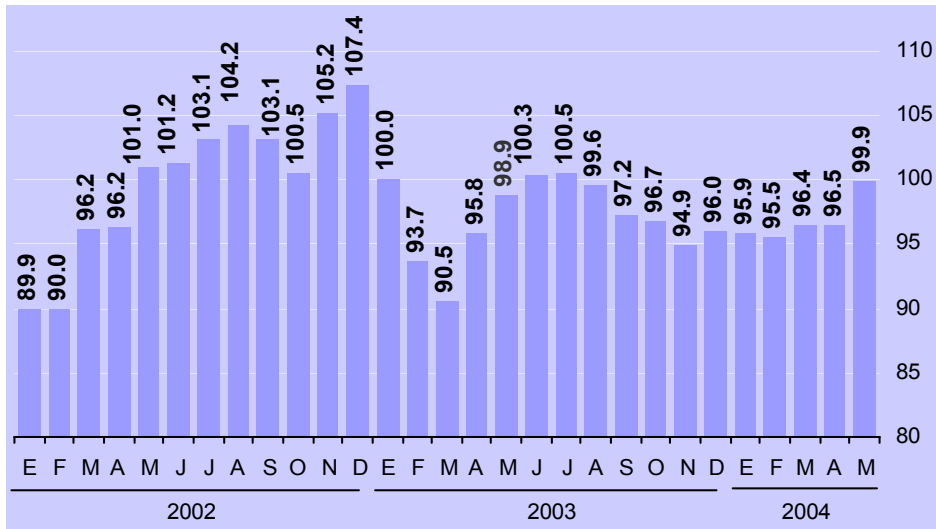
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

cubren a las 32 entidades federativas del país, se informa que en mayo de 2004 el ICC se ubicó en 99.9 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 1.1% al registrado en mayo de 2003, mes en que había sido de 98.9 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor está compuesto por cinco indicadores parciales: dos hacen mención a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos se refieren a la situación económica actual y esperada del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. El incremento que presentó en el quinto mes de este año el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en el mismo mes de 2003, se derivó de aumentos de tres de sus cinco componentes.

El ICC en mayo de 2004 también mostró un avance con relación a su nivel en el mes precedente. En efecto, el Índice mejoró en 3.6% frente al registrado en abril de este mismo año. Ello se originó por incrementos a tasa mensual en los cinco indicadores parciales que lo integran.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

2003												2004				
May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene	Feb	Mar	Abr	May				



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor	98.9	100.3	100.5	99.6	97.2	96.7	94.9	96.0	95.9	95.5	96.4	96.5	99.9
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	100.8	100.7	98.9	100.3	96.7	96.4	96.8	97.2	95.6	97.7	99.7	99.9	101.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	102.4	100.8	102.9	104.8	100.7	101.9	99.1	101.3	101.9	100.5	101.7	99.3	102.5
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	100.9	103.8	102.1	97.3	99.7	99.5	97.2	95.4	97.7	96.3	92.2	96.7	97.8
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	100.4	103.5	103.6	101.0	101.2	98.9	98.5	99.0	98.2	97.6	94.6	95.4	97.9
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	89.7	92.8	94.8	94.8	87.6	86.8	83.1	87.1	86.1	85.4	93.9	91.1	99.8

Los tres componentes del Índice de Confianza que mostraron un ascenso en mayo del año en curso con relación a su nivel en igual mes de 2003, fueron los siguientes:

- (a) **El indicador parcial sobre la situación económica de los miembros del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** resultó en mayo de 2004 de 101.7 puntos, nivel más elevado que el de 100.8 registrado en el mismo mes de 2003. De esa manera, en ese periodo de doce meses este indicador mejoró 0.8 por ciento. En lo referente a su comparación mensual, también fue más alto en 1.8% al observado en el mes precedente.

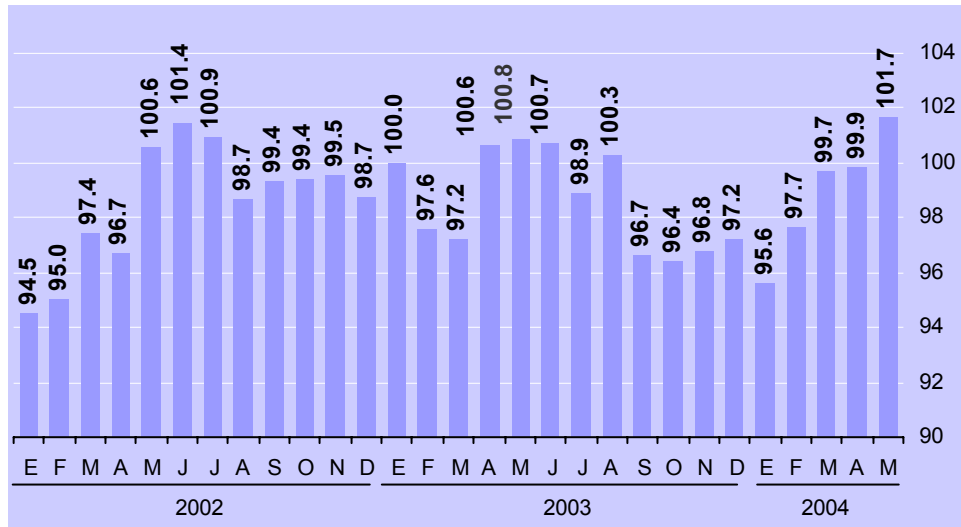


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto de la registrada en el momento actual se ubicó en el quinto mes de 2004 en 102.5 puntos, nivel que superó ligeramente al de 102.4 puntos observado en mayo de 2003. Por tanto, este indicador parcial aumentó 0.1% a tasa anual. En cuanto a su comparación mensual éste aumentó 3.2% con relación a la cifra de abril del presente año.

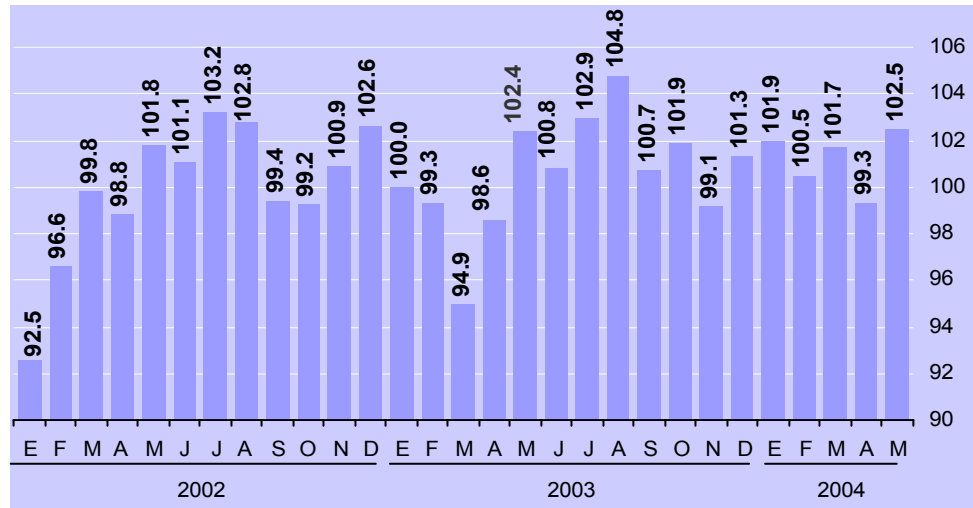


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



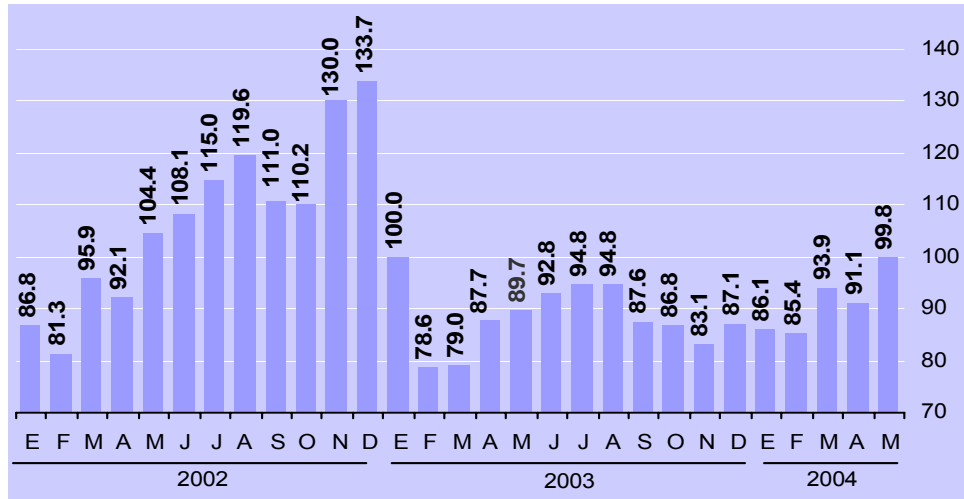
- (c) También se acrecentó en la comparación anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras tales como las de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. Este componente del ICC resultó en mayo pasado de 99.8 puntos, mientras que en igual mes de 2003 había sido de 89.7 puntos. Ello representó un significativo incremento anual de 11.2 por ciento. Asimismo, en el mes de referencia este componente presentó un aumento de 9.5% frente a su nivel en abril de 2004.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con el comportamiento anual de los tres indicadores parciales antes referidos, los restantes dos componentes del Índice de Confianza del Consumidor mostraron una disminución en mayo de 2004 con relación a igual mes de 2003. Sin embargo, dichos componentes avanzaron con respecto a su nivel en el mes precedente:

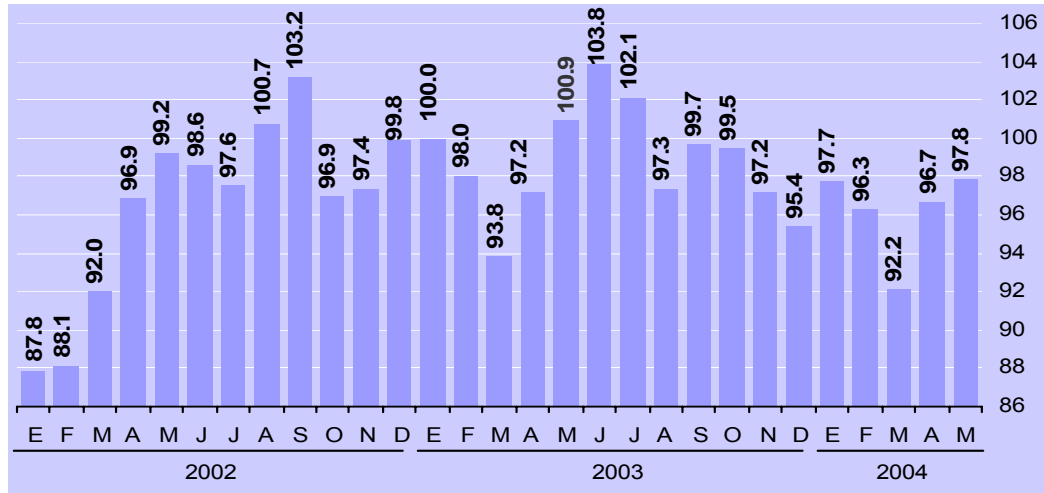
- (d) **El indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses** se ubicó en el quinto mes de 2004 en 97.8 puntos, nivel más bajo que el de 100.9 puntos registrado en mayo de 2003. De esa manera, este componente registró un descenso de (-)3.1% a tasa anual. Contrariamente, este indicador se acrecentó 1.2% frente a su nivel en el mes precedente.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

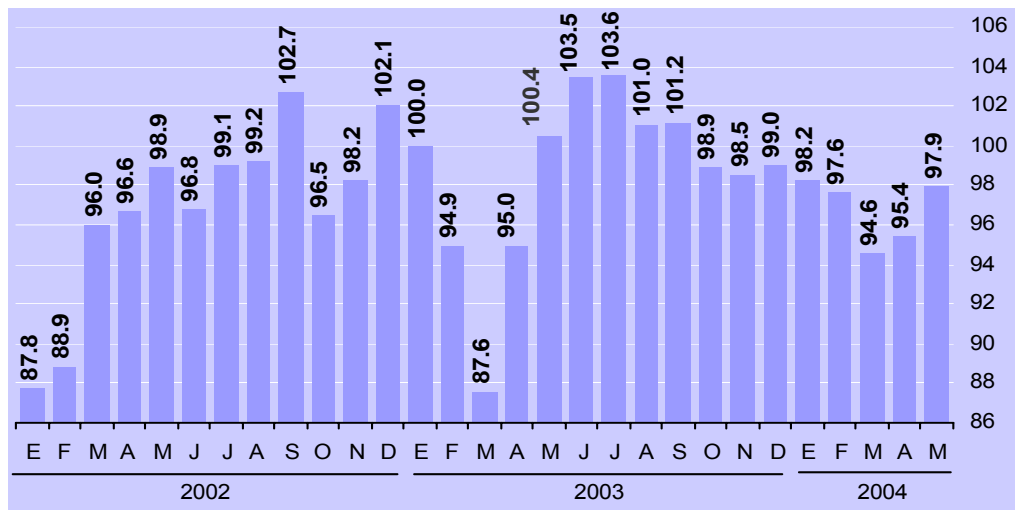
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)



- (e) También descendió en la comparación anual el **indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual**. Este componente resultó en mayo pasado de 97.9 puntos, mientras que en igual mes de 2003 había sido de 100.4 puntos. Ello representó un decremento a tasa anual de (-)2.5 por ciento. Ahora bien, en el mes de referencia este índice mostró un incremento de 2.6% con relación a su nivel de un mes antes.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)





Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 95% con un error relativo del 5 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.